



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



CENTRO STUDI E SERVIZI
AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO MAREMMA E TIRRENO
Azienda con Sistema Qualità UNI EN ISO 9001
Dipartimento di Medicina in 1075 e Città di Terracina in 4121 accreditate presso il Ministero della Salute

Scuola digitale

*Per riflettere con gli studenti su opportunità e criticità del
mercato del lavoro connesso alle e-skill*





Le competenze digitali sono fondamentali per le diverse professioni, settori di attività economica e aree funzionali aziendali.

Le competenze digitali rinnovano le professioni e sono sempre più richieste per i processi di creazione di valore delle imprese, per cui occorre sottolineare il fatto che le competenze digitali non riguardano solo i lavori digitali in senso stretto ma ormai sono richieste per tutte le professioni, tanto da ridefinirne ruoli, mansioni e routine.

Il seguente articolo vuole sottolineare proprio questa presenza pervasiva delle digital skill che travalica le professioni, i ruoli e i settori di attività nel nostro territorio.

Di seguito verranno, quindi, esaminate le caratteristiche della domanda di e-skill nel corso del 2020. In particolare, nell'indagine [Excelsior](#) le imprese segnalano con quale grado di importanza richiedono alle figure professionali, oltre alle competenze specialistiche legate alla singola professione, le seguenti competenze per il digitale:

- il possesso di **competenze digitali**, come l'uso di tecnologie Internet, e capacità di gestire e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale;
- la capacità di **utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici** per organizzare e valutare informazioni qualitative e quantitative;
- la capacità di **gestire soluzioni innovative** applicando tecnologie (digitali) robotiche, big data analytics, internet of things, ecc. ai processi aziendali, anche in linea con quanto previsto nel 'Pacchetto Industria 4.0'.

Nelle province di Livorno e Grosseto nel 2020 le imprese hanno richiesto 15.230 profili professionali in possesso di **competenze digitali di base** considerate necessarie per la professione. Per Livorno si tratterebbe del 51,7% delle entrate complessive (46% per Grosseto), contro una media nazionale del 60,4%.

Questa competenza è richiesta con grado elevato nel 14,1% dei casi in provincia di Livorno e nel 10,2% in Maremma, mentre il dato nazionale è pari al 21,8%.

Le imprese di Livorno e Grosseto hanno domandato 13.680 figure con **capacità di utilizzare linguaggi matematici/informatici**. Si tratta del 44% del totale entrate previste (46,3% Livorno e 41,6% Grosseto) contro una media nazionale del 51,5%.

Per quanto riguarda la quota percentuale di entrate previste per cui la competenza in oggetto è considerata necessaria con grado elevato per l'esercizio della professione, a livello territoriale è pari al 12,2% (13,4% Livorno e 10,2% Grosseto) mentre il dato nazionale è pari al 16,6%.

Infine, sono oltre 9mila le posizioni lavorative per cui le imprese hanno richiesto la capacità di **gestire soluzioni innovative 4.0**, quasi 6mila a Livorno ed oltre 3mila a Grosseto. In pratica, nelle due province le imprese richiedono capacità di gestire soluzioni innovative 4.0 a quasi un candidato su tre contro una media nazionale del 36,3%.

Per quanto riguarda la richiesta di questa competenza con grado elevato, interessa circa l'8% delle entrate previste nel 2020 in provincia di Livorno ed il 7% circa di quelle annunciate dalle imprese grossetane (dato nazionale pari al 11,6%).



Quota % delle entrate per cui la **COMPETENZA** è ritenuta **NECESSARIA** per la professione



Elaborazioni Centro Studi e Servizi Azienda Speciale CCIAA Maremma e Tirreno su dati Unioncamere-ANPAL Sistema Informativo Excelsior 2020

In linea generale le richieste di competenze digitali da parte delle imprese locali sono ancora al di sotto della media nazionale. Tuttavia, le entrate di profili professionali con e-skill sono destinate inevitabilmente a crescere con l'avanzamento del percorso di digitalizzazione delle imprese acceleratosi con la pandemia.

Si ricorda in proposito l'impegno della Camera di Commercio per l'avanzamento digitale delle imprese del territorio grazie alle iniziative realizzate dall'ufficio **Punto Impresa Digitale (PID)**. Fra gli obiettivi del **PID** vi è infatti quello di diffondere la cultura del digitale e accompagnare imprenditori, lavoratori e studenti in un percorso formativo che consenta loro di aumentare le proprie conoscenze e competenze digitali. In questa prospettiva, il PID della Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno offre la possibilità di partecipare, gratuitamente, ad un ciclo di webinar realizzati nell'ambito di [Eccellenze in Digitale](#), un programma di Unioncamere supportato da Google.org.

Inoltre, anche in questo nuovo anno scolastico, la Camera di Commercio proseguirà con le attività di **Orientamento** rivolte agli studenti con percorsi di conoscenza e approfondimento della domanda di lavoro espressa dalle imprese tramite il [Sistema Informativo Excelsior](#), banca dati da cui sono tratti anche i dati presentati in questo articolo in merito alle [competenze digitali richieste nel 2020](#). Per informazioni promozione@lg.camcom.it Luca Bilotti 0564 430212.